

INFORMATIVA PRIVACY – LA BELLA STAGIONE 2024
(ART.13 GDPR 2016/679)

Chi tratta i dati? I dati sono trattati da Oratorio Salesiano San Paolo, contattabile all'indirizzo e-mail direttore@salesianisanpaolo.it

Quali dati trattiamo? Trattiamo i dati forniti al momento dell'iscrizione al centro estivo/oratorio e per l'adesione all'iniziativa "La Bella Stagione 2024", in particolare:

- Nome, cognome, codice fiscale, luogo e data di nascita, indirizzo del minore iscritto al centro estivo
- Nome, cognome, e-mail e recapito telefonico e codice fiscale del genitore/tutore del minore

Per cosa trattiamo i dati? I dati raccolti vengono utilizzati per:

1. Gestire l'adesione all'iniziativa "La Bella Stagione 2024" e la prenotazione delle attività proposte nell'ambito del progetto. *(Base giuridica: esecuzione di un contratto)*
2. Comunicare i dati all'Associazione Abbonamento Musei per la creazione della carta "Abbonamento Musei", condizione necessaria per garantire l'adesione all'iniziativa e la partecipazione alle attività *(Base giuridica: esecuzione di un contratto)*
3. Inviare comunicazioni di carattere informativo. *(Base giuridica: Legittimo interesse del Titolare)*

Per quanto tempo conserviamo i dati? I dati sono conservati fino al termine dell'iniziativa "La Bella Stagione 2024" e il completamento di tutte le finalità ad essa collegate (30/09/2024).

Cosa succede se non ci fornisci i dati? I dati personali richiesti sono indispensabili per la gestione degli aspetti organizzativi legati all'iniziativa; pertanto, il mancato conferimento potrebbe rendere impossibile la partecipazione.

A chi comunichiamo i dati? I dati sono trattati con la massima riservatezza dal personale che collabora con noi; inoltre, i dati vengono condivisi con:

- Xkè? ZeroTredici S.c.r.l., fornitore della piattaforma utilizzata per la gestione delle adesioni all'iniziativa e le prenotazioni delle attività, che agisce in qualità di Responsabile di trattamento.
- Associazione Abbonamento Musei che, in qualità di Titolare autonomo, fornisce la carta "Abbonamento Musei" per accedere a musei, residenze reali, collezioni permanenti e mostre convenzionate in Piemonte. L'informativa privacy di Abbonamento Musei è consultabile [qui \(https://abbonamentomusei.it/abbonati/regolamento-di-utilizzo/\)](https://abbonamentomusei.it/abbonati/regolamento-di-utilizzo/):



- Soggetti legittimati ad accedervi in forza di disposizioni di legge, regolamenti, normative comunitarie.

I dati raccolti saranno utilizzati per produrre un report statistico anonimo sull'iniziativa "La bella Stagione 2024" che verrà poi condiviso con gli altri partner del progetto (Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione per la Scuola e Ufficio Pio). In nessun caso i dati saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea.

Quali diritti puoi esercitare? È possibile, in qualsiasi momento, esercitare tutti i diritti previsti dal GDPR, come ad esempio, richiedere l'accesso ai dati personali, correggerli oppure richiederne la cancellazione. Inoltre, si ha il diritto di presentare un reclamo all'Autorità di controllo competente (il Garante Privacy). Per ricevere altre informazioni o per esercitare i propri diritti è possibile contattarci direttamente all'indirizzo summenzionato.

INFORMATIVA PRIVACY – ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI
(ART.13 GDPR 2016/679)

Ai sensi del Reg.(UE) 679/2016 (di seguito “GDPR”) e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., la scrivente Associazione informa che entrerà in possesso di dati a voi relativi, qualificati dalla legge come personali, compresi taluni identificativi, per l’utilizzo dell’Abbonamento Musei.

I dati sono trattati su supporto digitale e cartaceo.

Si precisa che i dati, in generale, sono trattati per tutto quanto è inerente agli obblighi precontrattuali, contrattuali e legali ai fini dell’adesione all’Abbonamento Musei (con riferimento alle basi giuridiche di cui al GDPR art.6 lett. b, c); in questo caso, il conferimento di alcuni dati è obbligatorio e pertanto l’eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l’impossibilità di attivare l’Abbonamento Musei.

Acquistando l’Abbonamento Musei attraverso il sito web www.abbonamentomusei.it, è richiesta l’iscrizione e registrazione dei vostri dati nell’area utente.

Acquistando l’Abbonamento Musei nei punti vendita dedicati, previa Vostra sottoscrizione della richiesta di acquisto, è l’operatore di vendita a provvedere all’iscrizione e registrazione dei vostri dati nell’area utente, successivamente alla quale riceverete specifica comunicazione con le istruzioni per accedere alla Vostra area utente dedicata.

All’esito della procedura di acquisto dell’abbonamento viene rilasciata una tessera con QR Code da esibire al momento di accesso ai musei convenzionati, per ottenere sconti e altri vantaggi associati all’abbonamento.

Per informazioni di dettaglio si rimanda al “regolamento di utilizzo” al presente link <https://abbonamentomusei.it/abbonati/regolamento-di-utilizzo>.

All’utente è altresì consentito scaricare la APP di Abbonamento Musei, per aderire ai servizi associati.

Ulteriori finalità di trattamento, basate sul legittimo interesse di trattamento (GDPR art. 6 lett. f) ovvero sul consenso (GDPR art. 6 lett. a) riguardano:

- la fruizione dell’area utente dedicata e navigazione del sito web, su cui è presente una informativa di dettaglio;
- far conoscere le opportunità offerte dai musei del circuito, su promozioni ed eventi organizzati dal titolare del trattamento o terzi aventi causa mediante gli strumenti di comunicazione del titolare e l’invio di informazioni;
- l’invio della newsletter, sulla base del consenso espresso in fase di registrazione tramite app, sito internet o presso i punti vendita;
- Fornire un’assistenza personalizzata allo scopo di garantire all’intestatario di sfruttare ed utilizzare al meglio l’Abbonamento, previo il rilascio del consenso alla profilazione dettagliata sugli interessi e le preferenze dell’intestatario
- l’invio della newsletter sulla base del legittimo interesse di Abbonamento Musei (anche ai sensi dell’art. 130 co.4 del D.Lgs. 196/2003), per la quale è prevista la possibilità di opposizione cancellandosi gratuitamente (opt-out) sin dalla prima ricezione, utilizzando i link e le modalità automatiche indicate in calce alla comunicazione stessa;
- la comunicazione dei dati di contatto dell’abbonato a terzi, partner selezionati, per lo svolgimento di iniziative che richiedono il coinvolgimento di terzi, quali ad esempio l’organizzazione di escursioni con guida turistica.
- qualora l’interessato abbia prestato il proprio consenso alle comunicazioni commerciali (GDPR art.6, lett. a) l’interessato potrà ricevere informazioni pubblicitarie tramite social ed agenzie di web advertising. In particolare, tale operazione avverrà tramite campagna pubblicitaria mirata sui social gestiti da Mailander e i servizi offerti da Meta Inc., e durante la navigazione online tramite le campagne pubblicitarie indette tramite i servizi di Google LLC attraverso l’invio di una lista degli abbonati che abbiano prestato il consenso, per effettuare un match con gli utenti iscritti. Tale comunicazione avviene tramite specifica procedura fornita da Facebook Business, che prevede

- l'utilizzo di una procedura di hashing per garantire la sicurezza dei dati personali contenuti nelle liste, secondo quanto meglio specificato nelle pagine del "Centro assistenza per le Aziende" di Meta
- la partecipazione a programmi di Loyalty, mediante un sistema di accumulo punti in base a cui è consentito riscattare tessere, cataloghi, scontistiche e altri vantaggi. Per maggiori informazioni di dettaglio si rimanda al sito web www.abbonamentomusei.it.

Le informazioni raccolte sono protette mediante sistemi di cifratura ed autenticazione e sono accessibili ai soli utenti autorizzati ovvero ai diretti interessati.

I dati raccolti e trattati non saranno diffusi e potranno essere portati a conoscenza (i) dei Musei che sottoscrivono le convenzioni con l'Associazione in qualità di autonomi titolari del trattamento solo in caso di verifiche sull'utilizzo lecito dell'abbonamento e (ii) di persone fisiche o (iii) giuridiche quali responsabili del trattamento per conto della scrivente società (es. punti vendita dell'abbonamento, tra cui alcuni musei, che raccolgono i dati ed emettono l'abbonamento; amministratori dei sistemi informatici per la gestione degli abbonamenti ed il controllo dei relativi titoli di accesso) ed a persone fisiche individuate dall'Associazione stessa quali autorizzati a compiere operazioni di trattamento (es. il personale dipendente ed i collaboratori dell'Associazione).

I dati personali saranno conservati, in generale, fintanto che perdurano le finalità del trattamento: ad esempio, saranno conservati per tutta la durata della validità dell'abbonamento (rapporto contrattuale) e, dopo la sua conclusione o in caso di recesso, fino al termine della prescrizione legale (10 anni) per gli obblighi normativi e per il diritto alla difesa; se il rapporto si rinnova entro tale periodo, la conservazione risulta conseguentemente prolungata. Invece, i dati utilizzati per le finalità di comunicazione sono conservati illimitatamente se basati sul consenso dell'interessato o nei casi di legittimo interesse sino a 2 anni dall'ultimo acquisto; in ogni caso sono rimossi alla richiesta di cancellazione o in caso di recesso; per la profilazione, ove prevista, sono utilizzati i dati relativi agli ultimi 2 anni.

Il trattamento avverrà in Italia e UE o SEE. Qualora dovesse insorgere l'esigenza di trasferire i dati fuori dal SEE, saranno attentamente valutate le garanzie a favore degli interessati che riceveranno un aggiornamento specifico di questa informativa. In ogni momento potrete

- esercitare i Vostri diritti (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione, assenza di processi di decisione automatizzati) quando previsto nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. dal 15 al 22 GDPR <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT#d1e2168-1-1>);
- proporre reclamo al Garante (www.garanteprivacy.it);
- qualora il trattamento si basi sul consenso, revocare tale consenso prestato, tenuto conto che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Il Titolare del trattamento è l'Associazione Abbonamento Musei, contattabile scrivendo a associazione@abbonamentomusei.it oppure telefonando al Numero Verde 800.329.329.

Il Responsabile della protezione dei dati è stato designato nella società Spaziottantotto s.r.l., ed è contattabile all'indirizzo dpo@abbonamentomusei.it

Minori

Se intestatario dell'Abbonamento Musei è un minore, la procedura di acquisto dell'abbonamento richiede l'obbligo di rilascio dei dati, oltre del minore intestatario, anche dell'esercente la responsabilità genitoriale che esegue la procedura. Nel completare la procedura di acquisto, quest'ultimo dichiara di accettare il trattamento dei dati tanto per il minore quanto per se stesso.

In conformità alle normative suindicate di protezione dei dati saranno rispettati dal Titolare i principi di correttezza, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti; nell'esecuzione del trattamento, in particolar modo quando il soggetto interessato è un minore, non è svolta nei suoi confronti alcuna attività di profilazione e analisi di interessi e uso dell'abbonamento.

Per informazioni: 800 329329 | info@abbonamentomusei.it